

10º Congreso Autonómico de SEMERGEN Cantabria

Atención Primaria: el faro de tu salud

Dossier Comercial



13, 14 y 15 de Noviembre de **2014**
Hotel Bahía, Santander

CARTA DE PRESENTACIÓN

Os presentamos el X Congreso Autonómico de SEMERGEN Cantabria. Parece que fue ayer cuando nos reunimos en el I Congreso, pero ya han pasado diez años. En este tiempo el Congreso ha madurado, mejorando en organización y participación.

Estamos en un momento crucial de definición del modelo de atención sanitaria, y por tanto del papel de la Atención Primaria en los próximos años. Por ello, los comités organizador y científico estamos preparando, contando con vuestras aportaciones y sugerencias, un programa científico que responda a nuestras necesidades formativas y al mismo tiempo sea el foro de las opiniones, reflexiones, necesidades y sentimientos de la Atención Primaria.

El lema escogido para este X Congreso, "Atención Primaria: el faro de tu salud", responde a ese enunciado. Y con vuestra participación activa esperamos sirva de punto de encuentro de la Atención Primaria de Cantabria y a partir de ahí podamos construir un mejor futuro.

Os esperamos a todos: socios, amigos y colaboradores de SEMERGEN Cantabria.



Guillermo Pombo Alles
Presidente de SEMERGEN Cantabria

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Dr. D. Guillermo Pombo Alles

Médico de Familia. Centro de Salud Dávila. Santander. Cantabria.

Miembros

Dra. D^a. Sandra Arenal Barquín

Médico del Servicio de Urgencias de Atención Primaria de Suances. Cantabria.

Dra. D^a. Cristina Bonnardeaux Chadburn

Médico de Familia. Sustituta del Servicio Cántabro de Salud.

Dr. D. Amadeo Diego Diego

Médico de Familia. Centro de Salud Los Valles. Mataporquera. Cantabria.

Dr. D. Eduardo Gutiérrez Delgado

Médico de Familia. Centro de Salud Suances. Cantabria.

Dra. D^a. Elena Vejo Puente

Médico de Familia. Sustituciones en Servicio Cántabro de Salud. Gerencia Atención Primaria. Cantabria.

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente

Dr. D. Fernando Andrés Mantecón

Médico de Familia. Centro de Salud Cabezón de la Sal. Cantabria.

Secretaria

Dra. D^a. Ana Isabel Ortiz Blanco

Médico de Familia. Servicio de Urgencias de Atención Primaria en Gama. Cantabria.

Miembros

Dra. D^a. Noelia Fontanillas Garmilla

Médico de Familia. Centro de Salud Liencres. Cantabria.

Dra. D^a. Ana Belén García Garrido

Médico de Familia. Centro de Salud Suances. Cantabria.

Dra. D^a. Cristina Manzanares Arnaiz

Médico de Familia. Servicio de Urgencias de Atención Primaria. Santoña. Cantabria.

Dr. D. Mariano Rodríguez Porres

Médico de Familia. Centro de Salud Ampuero. Cantabria

Dra. D^a Mónica González Piñuela

Médico Residente de Medicina de Familia. Cantabria

PROGRAMA PRELIMINAR

Talleres:

- Cirugía menor
- Infiltraciones
- Vendajes Funcionales
- Ecografía
- Atención al Paciente con DM2

Mesas:

- Cronicidad en Atención Primaria
- Problemas Frecuentes en Urología
- Hoy tomamos café con...

SECRETARÍA TÉCNICA



AP Congress
C/ Narváez 15, 1º izq.
28009 Madrid

Tel: 902 430 960
Fax: 902 430 959

E-mails:
info@apcongress.es
rmerlo@apcongress.es

Web:
www.congresosemergencantabria.com

SEDE DEL CONGRESO



Hotel Bahía

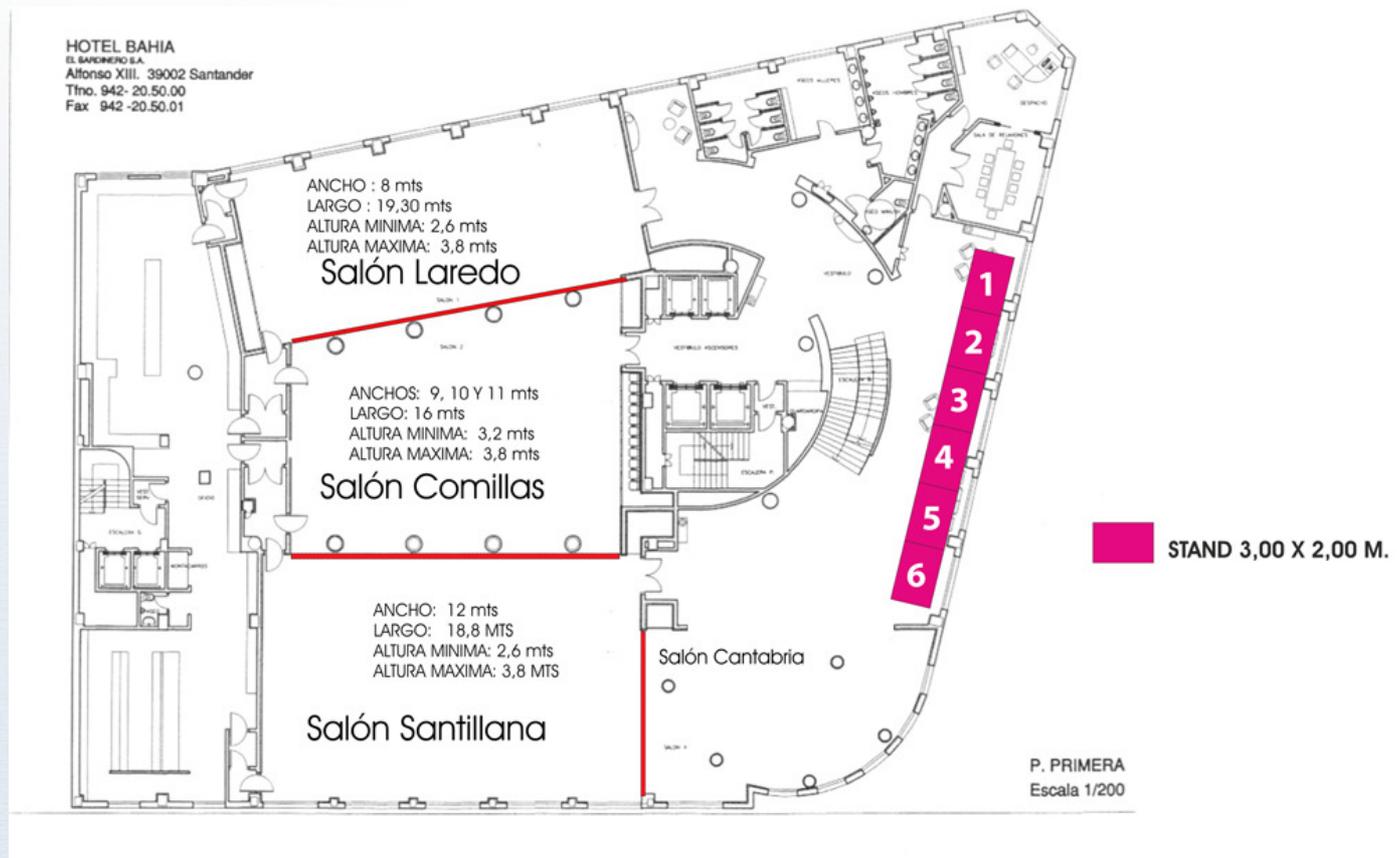
Avenida de Alfonso XIII, 6
39002 Santander

Tel: 942 205000

Fax: 942 205001

info@hotelbahiasantander.com

PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL



COLABORACIONES

Las colaboraciones serán adjudicadas por orden de petición sin posibilidad de ampliar cantidades de las mismas, salvo confirmación expresa de la Secretaria Técnica.

COLABORACIÓN	COSTE
Espacio para stand 3x2m	2.000,00€
Aula formativa	1.800,00€
Simposio	2.700,00€
Mesa redonda	2.500,00€
Hoy tomamos café con.....	1.400,00€
Conferencia inaugural / clausura	2.500,00€ / cada una
Café Pausa	800,00€
Inclusión de documentación en la cartera del congresista	500,00€
Display en la Exposición Comercial	500,00€
Patrocinio de la cartera del congresista	1.000,00€
Tótem interactivo	1.000,00€
Suelo interactivo	1.000,00€
Faldón wall	1.000,00€
Arcos de control de acceso	3.000,00€
Derecho de grabación y emisión	3.000,00€

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

CARACTERÍSTICAS DE LAS COLABORACIONES

STAND

- El nº de stand será adjudicado por orden de petición.
- Los precios de stands no incluyen estructura.
- En el precio está incluidos 6 inscripciones gratuitas.

AULA FORMATIVA

- Incluye los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- En el precio está incluidos 4 inscripciones gratuitas.

SIMPOSIO SATÉLITE

- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos del Congreso.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Incluido 6 inscripciones gratuitas

MESA REDONDA

- Incluye los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Incluido 6 inscripciones gratuitas

HOY TOMAMOS CAFÉ CON ...

Incluye los gastos de los ponentes.

CONFERENCIA DE INAUGURACIÓN O CLAUSURA

Incluye los gastos de los ponentes.

PATROCINIO CAFÉ PAUSA

Se incluirían carteles con el logo del patrocinador en el lugar de celebración de los cafés pausa.

INCLUSIÓN DE PUBLICIDAD EN LA CARTERA DEL CONGRESISTA

Previa autorización del Comité Organizador.

DISPLAY EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

El patrocinador podrá poner en la zona de la exposición comercial un display con publicidad de su empresa.

PATROCINIO DE LA CARTERA DEL CONGRESISTA

Incluye logo del laboratorio patrocinador y del congreso

TOTEM

Tótem con pantalla FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de los stands con los logos de los patrocinadores
- Envía al móvil el programa científico y logo del patrocinador.
- Ventajas
 - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
 - Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
 - Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
 - Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

SUELO INTERACTIVO

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

- **¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?** Consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interacción de los invitados al evento. La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización, que va desde el cambio de imágenes programadas en intervalos de tiempo a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.
- **¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?**
 - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
 - Inclusión de recursos animados.
 - Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
 - Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

FALDONWALL

El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento. Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual.

¿Qué aplicaciones tiene?

Proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador. El sistema es totalmente personalizable y adaptable.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes o personas que están sentados en la mesa donde se sitúe el Faldón.

El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

- **Ventajas**
 - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
 - Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
 - Diseños personalizados según el evento.
 - Elemento decorativo moderno y elegante.
 - Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

CONTROL DE ACCESOS A SALAS

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

- **¿Cómo funciona?** A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.
- **¿Para qué sirve?** Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.
- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?** El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyars también llevarán el logo del patrocinador.

DERECHO GRABACIÓN Y EMISIÓN

Sujeto al permiso de los ponentes

INSCRIPCIONES

CUOTA INSCRIPCIÓN	COSTE
SOCIOS ⁽¹⁾	250,00€
NO SOCIOS	350,00€
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN ⁽²⁾	125,00€
RESIDENTES ⁽²⁾	175,00€

Los precios incluyen el 21% IVA.

(1,2) adjuntar certificado oficial de Residencia.

PAQUETES DE INSCRIPCIONES	COSTE
3 Inscripciones de Socios	600,00€
5 Inscripciones de Socios	950,00€
10 Inscripciones de Socios	1.750,00€
3 Inscripciones de No Socios	840,00€
5 Inscripciones de No Socios	1.350,00€
10 Inscripciones de No Socios	2.450,00€

HOTEL OFICIAL DEL CONGRESO

HOTEL	CAT.	HAB. DUI	HAB. DOBLE
BAHIA	4*	94,00 €	111,00 €

Iva y desayuno incluido

Boletín de Reserva

DATOS DE FACTURACIÓN

RAZÓN SOCIAL.....CIF.....
DIRECCIÓN.....
CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....
E-MAIL.....

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.
Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO

.....

NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER

.....

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)
Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND(S) Nº.....TOTAL M².....
2ª OPCIÓN STAND(S) Nº.....TOTAL M².....
SIMPOSIO.....
TALLER.....
OTRA.....

al precio total indicado de+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia a Ibercaja --- Cta. Cte. **2085 8378 46 0330020642**
- Cheque bancario a nombre de Viajes Genil S.A.

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

SOLICITUD DEL RIS (Reconocimiento de Interés Sanitario)



Cantabria a 21 de Febrero de 2014

Apreciada Sra. Consejera de Sanidad de Cantabria:

En calidad de Presidente del Comité Científico del 10º Congreso Autonómico de SEMERGEN Cantabria a celebrar en la ciudad de Santander del 13 al 15 de Noviembre de 2014, es mi deseo expresar la relevancia a nivel nacional con la que cuenta el Congreso que SEMERGEN organiza y yo represento, y la importancia que denota el Reconocimiento de Interés Científico Sanitario del evento por parte de la Consejería de Sanidad de Cantabria.

Tengo el placer de informarle que desde SEMERGEN tiene previsto la realización del 8º Congreso Autonómico de SEMERGEN a celebrar en la ciudad de Santander.

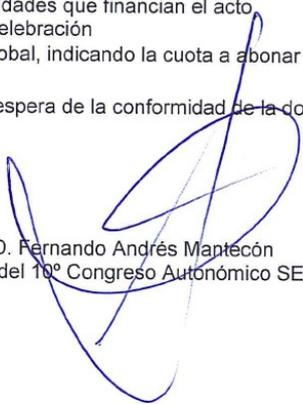
Me remito pues a usted con el fin de formalizar la solicitud de dicho reconocimiento aportando la información que para ello se requiere. Para ello le ruego me remitan de vuelta la copia que se adjunta del expediente correctamente sellado por el Registro de entrada de la Consejería.

Se acompaña:

- Datos de Identificación de la entidad organizadora:
 - Nombre
 - Domicilio Social
 - Número de miembros que la integran
 - Órganos Directivos
 - Publicaciones que editan
 - Actos científicos y/o de interés sanitario organizados en los últimos cuatro años
- Memoria explicativa del acto:
 - Tipo de actividad
 - Justificación
 - Objetivos
 - Programa científico
 - Número de participantes previsto
 - Nombre de las entidades que financian el acto
 - Fecha y lugar de celebración
- Presupuesto económico global, indicando la cuota a abonar por los asistentes.

Sin otro particular, quedamos a la espera de la conformidad de la documentación aportada.

Atentamente,


Dr. D. Fernando Andrés Mantecón
Presidente del Comité Científico del 10º Congreso Autonómico SEMERGEN Cantabria 2014

Secretaría: C/ Narváez, nº. 15 – 1º Izda. – 28009 MADRID – Telfs. 91 500 21 71 – 606 54 86 89 – Fax: 91 431 06 11 e-mail: secretaria@semergen.es – www.semergen.es